

Ziele des Vereins

Der Verein erhöht die Attraktivität Jülichs für Einwohner, Besucher und Wirtschaft, indem er

- Wohnen, Einkaufen, Kultur, soziale Treffpunkte und Tourismus fördert
- die Potentiale des Slogans **Jülich: Historische Festungsstadt –Moderne Forschungsstadt** nutzt
- Jülichs Vorteile als **kinder- und familienfreundliche Stadt** aktiv gestaltet
- die Interessen von privaten Investoren, Industrie-, Handels- und Dienstleistungsbetrieben und öffentlichen Institutionen zu einer gemeinsame Zielorientierung bündelt
- die Ergebnisse der Stadtmarketinggutachten von 2001 bis 2003, mit eigenen Untersuchungen fortschreibt und praktisch umsetzt
- Maßnahmen zur besseren Darstellung der Stadt initiiert und durchführt.
- das LICHT(!)projekt Jülich federführend unterstützt. Durch die Beleuchtung der historischen Baudenkmäler werden „helle“ Impulse in der Innenstadt gesetzt.
- Gemeinsam mit Jülicher Zeitung/ Nachrichten „Stadtgespräche“ zu aktuellen Themen der Stadtentwicklung veranstaltet
- Schwachpunkte wie z.B. die Optik von Kreisverkehren aufzeigt und zu beseitigen hilft.

Die Arbeit des Vereins

Der Verein wird von einem **Vorstand** geführt. Dieser bestimmt die Richtlinien der Aktivitäten, verwaltet das Vereinsvermögen, vertritt den Verein nach außen (z.B. im Aufsichtsrat der Brückenkopf-Park GmbH), koordiniert Arbeitskreise und bereitet Mitgliederversammlungen sowie Kuratoriumssitzungen vor.

Vorsitzender: Wolfgang Hommel
Stellvertreter: Jürgen F. Hake
Schatzmeister: Rainer Frings
Schriftführerin: Prof. Christoph Helsper
Weitere Mitglieder: Katarina Esser
Sunita Gupta-Lessmann
Peter Schmitz
Franz-Josef Köhne

Im **Kuratorium** erarbeiten Förder- und hinzu gewählte Mitglieder Rahmenbedingungen der Vereinstätigkeit, entscheiden über größere Ausgaben und setzen Arbeitskreise ein.

In den **Arbeitskreisen** bereiten Mitglieder und Nicht-Mitglieder Maßnahmen zur Verbesserung von Jülichs Attraktivität vor und setzen sie nach Rücksprache mit dem Vorstand im Rahmen ihres Finanzetats um.

Themen der AKs:

**Historische Festungsstadt
Moderne Forschungsstadt
Einkaufsstadt Innenstadt
Marketing**

Mitgliedsaufnahmeformular

Ich/wir möchte(n) Mitglied im Verein Stadtmarketing Jülich e.V. werden:

Name: _____

Anschrift: _____

Datum, Unterschrift: _____

Beitragseinstufung:

Förderer des Vereins mit dem Beitrag von €..... jährlich (mind. € 550,-)

Für folgende Beitragskategorie gilt ein Höchstbetrag von € 500,-:

Gewerblicher Betrieb mit einem Jahresbeitrag von €(€ 15,-/MitarbeiterIn).

Ich zahle den Mindestbeitrag von € 50,-.

Wir stufen uns mit einem Beitrag von€ ein.

Buchen Sie den Beitrag vom Konto ab:

Bank: _____ BLZ: _____

Konto-Nr. _____

Unterschrift des Kontoinhabers _____

Unsere Mitglieder:

Fördermitglieder: Cytec Zylindertechnik GmbH* Jos. Fischer oHG, Buchhandlung * Forschungszentrum Jülich * Krankenhaus St. Elisabeth * RWE Power-AG * Sparkasse Düren * Enrichment Technology Company * Werbegemeinschaft Jülich e.V. * Zuckerfabrik Jülich AG
Gastronomie: Alt Jülicher Stuben * Mainz-Weitz GmbH * Pizza Taxi * Restaurant Alt-SteinstraÙ *
Pensionen: * Pension Gabriella * Pension Olschowski * Pension U. Kraska-Dürke * Pension / Appartement Hoetz * Haus Conny * Pension Sonntag
Gewerbe: Augenoptik Samans * Schwananapotheke Bacciocco * Immobilien Biermann * Blumodan * Steuerbüro Frings & Brand * Froschkönig * Graphic Design Studio * Wirtschaftsförderung Prof. Gramm * Innenausstattung Werden * Jeans Planet * K & K Zweiradcenter * Mode- und Wäschehaus Röttgen * Presse- und Kulturbüro Schenk & Schenk * Foto Schwarz * Sport Radermacher * Tanzschule Zitadelle * Team für Gestaltung * temedes Team Medien Design * * Tusculum Reisen * TZJ Jülich * Architekturbüro Wick * Zeitungsverlag Aachen * Zitadellen-Imkerei Riebe
Vereine, juristische Körperschaften
 Brückenkopf-Park Jülich GmbH * FDP-Ortsverband * Förderverein „Festung Zitadelle e.V.“ * GFJ der Fachhochschule Aachen, Abt. Jülich * Deutsches Glasmalereimuseum Linnich* * IG GALERIA juliacum e.V. * Jazzclub Jülich e.V. * Jülicher Geschichtsverein 1923 e. V. * Kultur im Bahnhof e. V. * Propsteipfarre St. Mariä Himmelfahrt * Stadtentwicklungsgesellschaft Jülich * Stadtsportverband * Unabhängige Wählergemeinschaft Jülich UWG * Verkehrswacht Jülich e. V.
Einzelpersonen: Ulrich Backhausen * Harald Garding * Mariele Egberts * Wolfgang Gunia * Jens Hövelmann * Franz-Josef Jennes * Angelika Keller * Franz-Josef Köhne * Martin Marquardt * Hubert-Josef Meyer * Dr. Peter Nieveler * Dr. Klement Reinart * Heike Roemer * Heinrich Röttgen-Burtscheid * Peter Schmitz * Martin Schulz * Peter-Philipp Stump * Elisabeth Vietzke

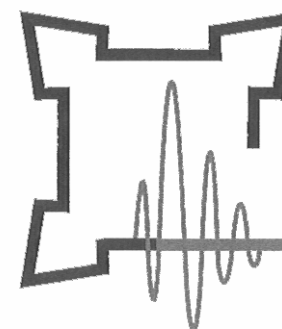
Stand: Januar 2011

Gründe für die Mitgliedschaft

- ✓ Mit der Mitgliedschaft unterstützen Sie den Verein bei der Umsetzung seiner Ziele und der Erfüllung seiner Aufgaben.
- ✓ Mitglieder können sich auf diese Weise für die Entwicklung der Stadt Jülich einsetzen.
- ✓ Mitglieder werden das Jülicher Stadtmarketing, über Arbeit von Vorstand, Kuratorium und Arbeitskreisen informiert.
- ✓ Wirtschaftsbetriebe profitieren von Maßnahmen zur Erlebnissteigerung und Verlängerung der Verweildauer in der Innenstadt
- ✓ Mitglieder erhalten Rabatt auf Anzeigenpreise in eigenen Broschüren, denen von der Brückenkopf-Park GmbH und im Stadtmagazin.
- ✓ Über die Webseite des Vereins werden Mitglieder im Internet weiter vernetzt.
- ✓ Im Internet werden die Angebote von Gastronomen, Übernachtungsbetrieben und Händlern besonders dargestellt.

Mitglieder des Kuratoriums:

Vorsitzender	Uwe Willner
Bürgermeister der Stadt Jülich	Heinrich Stommel
Cytec Zylindertechnik GmbH	Klaus Klement
Fachhochschule Aachen, Abt Jülich	Prof. Dr. Angelika Merschenz-Quack
Jos. Fischer oHG, Buchhandlung	Wolfgang Hommel
Forschungszentrum Jülich	Prof. Dr. Achim Bachem
FV „Festung Zitadelle Jülich“e.V.	Conrad Doose
	Prof. Dr. Michael Gramm
Krankenhaus St. Elisabeth	Renardo Schiffer
Sozialplanung der Stadt Jülich	Katarina Esser
Sparkasse Düren	Uwe Willner
Stadtsportbund Jülich	David Wirtz
RWE Power	Alois Herbst
Enrichment Technology Comp. Ltd	Hans H. Laschet
Werbegemeinschaft Jülich e.V.	Heinz Becker
Zuckerfabrik Jülich AG	Horst Mewis (Stellv. Vors.)



Jülich

Historische Festungsstadt
Moderne Forschungsstadt

Stadtmarketing Jülich e.V.

Der Verein stellt sich vor....

Stadtmarketing Jülich e.V.
 Postfach 2170 52403 Jülich
 Internet: www.stadtmarketing-juelich.de
 E-Mail: verein@stadtmarketing-juelich.de
 Telefon: Wolfgang Hommel 02461/937812